

IPSSA Marco Polo
Istituto Professionale di Stato per i servizi alberghieri e ristorazione - Genova

Anno scolastico: 2011-2012

Materia d'insegnamento:
Scienze Umane per la Comunicazione/Alternativa alla Religione Cattolica

Ore settimanali: una

L'obiettivo generale consisterà nel guidare gli allievi lungo il loro progressivo percorso formativo di conoscenza, comprensione, consapevolezza, accettazione di se stessi e dell'altro per riuscire a relazionarsi con rispetto, responsabilità e obiettività, convivere e inserirsi efficacemente nel mondo sociale, culturale e professionale. Gli alunni saranno accompagnati con l'offerta di una serie di spunti di riflessione su se stessi e sulle dinamiche di gruppo, sulla comunicazione interpersonale, sulle motivazioni, sugli atteggiamenti e stimolati a focalizzare valori e modelli da applicare nella vita, nella società, nel lavoro, proponendo chiavi di lettura e di analisi inerenti le problematiche del contesto giovanile e la realtà sociale contemporanea. La competenza acquisita risulterà idonea a chiarire gli obiettivi personali e a stabilire rapporti interpersonali efficaci integrando la sfera soggettiva con quelle d'appartenenza sociale e professionale.

Strumenti quali letture, commenti, riflessioni, racconti di esperienze personali, esercitazioni di gruppo, discussioni, questionari, eventuale uso di materiale audiovisivo, saranno preferiti per coinvolgere gli allievi in una partecipazione attiva, consapevole, critica e per favorire la socializzazione all'interno del gruppo.

Nel dialogo educativo, la valutazione finale dovrà tenere conto non solo del profitto, dell'interesse, del coinvolgimento e della partecipazione attiva dimostrati dagli allievi, ma anche del comportamento quotidiano manifestato nelle relazioni interpersonali all'interno della classe.

Il percorso didattico sarà il seguente:

- Sentire il mondo per conoscere: processi sensoriali, percezione
- Comunicazione interpersonale: verbale, non verbale e paraverbale, di gruppo, efficace
- Comunicazione sociale: di massa, mass media, pubblicità
- Relazioni interpersonali: atteggiamenti determinanti, interlocutori, convenzioni, regole relazionali
- Problem solving: competenza trasversale ad ogni settore per affrontare, analizzare e risolvere positivamente situazioni problematiche
- Emotività, sviluppo dei rapporti affettivi, bisogni di sicurezza
- Equilibrio psicosociale: motivazioni, scelte culturali, bisogni
- Adolescenza e gruppo: immagine di sé, modelli di riferimento, leadership, piano decisionale, problematiche